

Välkommen som annonsör i Bensin&Butik!

Bensin&Butik startade i sin nuvarande form den 1 januari 2003, och är en sammanslagning av då Allersägda tabloidtidningen Bensin&Butik och Petroleumhandeln, medlemstidning för Svensk Bensinhandel. Petroleumhandeln hade då en upplaga på 1800 ex, men alla mottagare fick också Bensin&Butik. I och med vårt förvärv av Bensin&Butik kunde vi öka vår upplaga till 7200 ex (TS-kontrollerad), och alltså nå ut med förbundets åsikter till en betydligt större läsekrets.

Tidningens uppbyggnad

Nu har tidningen funnit sin form, och består i princip av tre delar.

Allmänna nyheter och reportage

Svensk Bensinhandels medlemmar driver bensinstationer som enskilda företagare, och en bensinstation idag har många frågor gemensamma med en servicebutik. Därför är denna del tidningens största.

Teman

Varje nummer har därför ett tema, där vi särskilt bevakar ett intressant ämne.

Svensk Bensinhandel

Tidningen innehåller också specifik information till Svensk Bensinhandels medlemmar.

Tidningen sparas

Redan från början ville vi göra en kvalitetstidning i ett intressant format, och en omfattande läsvärdesundersökning i juni 2003 (efter fyra utkomna nummer) visade att vi träffat rätt. Den genomsnittlige läsaren sparar tidningen en dryg månad, alltså ungefär tills nästa nummer kommer ut. Det innebär att det alltid finns ett aktuellt exemplar av Bensin&Butik hos många servicebutiker i landet!

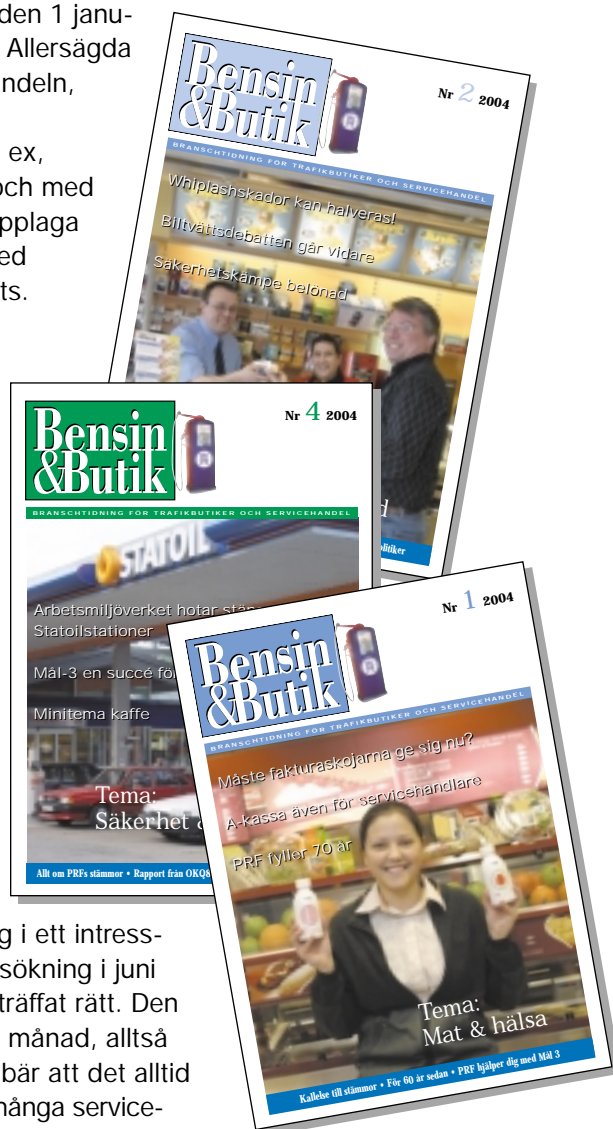
Annonsörerna viktiga

En tidning har svårt att klara sig utan annonsörer, och här är Bensin&Butik inget undantag. Men vi skall komma ihåg att vi inte står och faller med våra annonser, utan att vi har ett starkt förbund i ryggen. Men det är också så att annonserna har ett inte oväsentligt nyhetsvärde! I vår läsarundersökning framkom att 35% av läsarna utför någon form av aktivitet efter att ha läst en annons i Bensin&Butik! Till saken hör också att 99% av läsarna gav betyget ganska bra eller mycket bra om tidningen!

Ta del av den växande servicehandelsmarknaden genom att annonsera i Bensin&Butik!

Med vänlig hälsning

Ingvar Persson, VD Svensk Bensinhandel



Helena Lindquist, Category Group Manager Carlsberg

"Ett viktigt media för att nå ut till de flesta trafikbutikerna i Sverige"

"Vi brukar alltid annonsera i Bensin&Butik när vi lanserar nyheter, vilket blir ungefär fyra gånger per år. Tidningen vänder sig till en för oss mycket viktig målgrupp och vi ser den som ett viktigt media för att nå ut till de flesta trafikbutikerna i Sverige. Det är helt enkelt en bra kanal för att informera handlarna om Carlsbergs sortiment och satsningar. Jag tycker generellt sett att innehållet i tidningen är bra. Man tar upp en mängd olika saker som är intressanta att läsa om. Så ja! Vi kommer att annonsera i Bensin&Butik igen".



Jeanette Karlsson, marknadskoordinator PSI Antonson

"Klockren målgrupp för vår produkt"

"Vi på PSI Antonson säljer bland annat utrustning för tillagning av pommis frites ute på bensinmackor och fast food-butiker. Vid ett flertal tillfällen har vi annonserat i Bensin&Butik.

Tidningen vänder sig till en klockren målgrupp för de näringsidkare som vi vill nå. Vi är också väldigt nöjda med utfallet av annonseringen här. Många kunder ringde bland annat spontant upp oss efter att de sett våra annonser. Det ledde i sin tur till konkreta affärer som jag absolut tycker att man kan koppla till annonserna. Om jag till exempel jämför med direktmarknadsföring, är annonseringen i Bensin&Butik mycket kostnadseffektivare. Så vi kommer absolut att annonsera här igen nästa gång vi vill nå samma målgrupp. För övrigt läser jag innehållet i tidningen med stort intresse när den kommer. Det finns alltid läsvärda och matnyttiga artiklar om vad som är på gång i branschen".



Magnus Jacobson, produktchef Ceralia Unibake

"En otrolig ökning av telefonsamtal från kunder"

"Jag brukar läsa Bensin&Butiks artiklar med stort intresse. De innehåller oftast mycket intressant information om vad som händer i branschen. Ceralia Unibake annonserar regelbundet i tidningen. Läsarna är en väldigt intressant målgrupp för våra produkter; till exempel korv- och hamburgerbröd, kondisbitar och klämmackor. Eftersom jag tycker att bensinkedjor och liknande fast food-butiker är lite av trendsättare och duktiga på att jobba fram nya koncept, känns det helt rätt att även våra produkter är med som en del i deras helhetskoncept. Vi är också mycket nöjda med utfallet av annonseringen här och brukar få en otrolig ökning av telefonsamtal från kunder som i sin tur leder till ökad försäljning. Så vi kommer definitivt att annonsera i Bensin&Butik igen".



Mikael Hjälmgren, Trade Marketing Manager House of Prince

"Vi når samtliga bensinstationer i Sverige, oberoende av kedjetillhörighet"

"Annonseringen i Bensin&Butik ser vi på House of Prince som en självklar del bland övriga marknadsföringsaktiviteter. Tidningen vänder sig ju exakt till den kundgrupp som vi vill nå för att kommunicera ut de säkerhetsskåp för cigaretter som jag jobbar med. Annonserna väcker uppmärksamhet och ger hög respons i helt rätt målgrupp. Att kunderna har sett våra produkter underlättar definitivt den efterföljande kundbearbetningen från vår säljkår. Ytterligare en stor fördel är att vi i en och samma tidning kan nå samtliga butiker inom bensin- och servicehandel – oberoende av kedjetillhörighet".



Bensin & Butik



99%
av läsarna
ger högsta betyg!

När kedjebundna service- & trafikbutiker

Det lönar sig att annonsera i Bensin&Butik!

Vito - Med perfekt passform. Ena ledet, för rådgivning och leasing.

Friskt pizz under läppen

GRANIT

LIKA DELAR LEKA BÄST

Kommunicerar med rätt målgrupp!

Plocka en Fanta. Gröna Äpplen!

Äntligen ett magrare sortiment som smakar gott!

NU SMAKAR DET GOTT ATT MÅ BÄTTRE!

Unik produktnyhet

Årets

Annonsörer berättar och reflekterar...

GROV SWISS MAXI

En fulländad produkt för att göra ditt liv bättre. Bättre med Bosch

AEROTWIN

BOSCH

TS-kontrollerad och när 15.000 läsare i en växande servicehandel